

2019年度 シニアの健康研究会

2019年6月26日

◆2019年度研究会活動方針

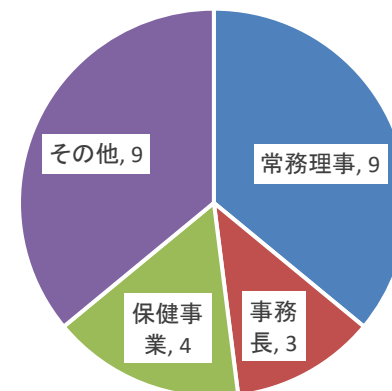
シニア層の健康維持・増進は、健保の医療費だけでなく、日本全体の医療費の抑制に繋がります。

本研究会では

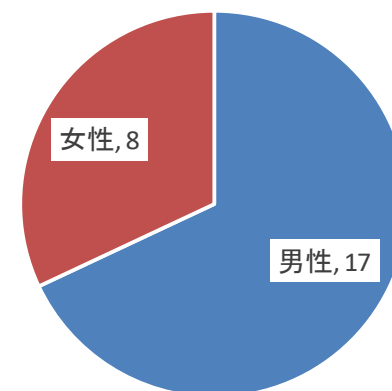
1. 高齢者医療制度や納付金への理解を深める。
2. シニアの健康上の特性にあった健診や保健指導のあり方、シニア層向けの健康維持や適正受診への啓発・アプローチ方法について各健保の持つ知見・ノウハウの共有・研究を行う。
3. 2019年度は、健保から国保、後期高齢者医療制度へ移る方への健康啓発など、広い視野での情報収集・研究を行う。

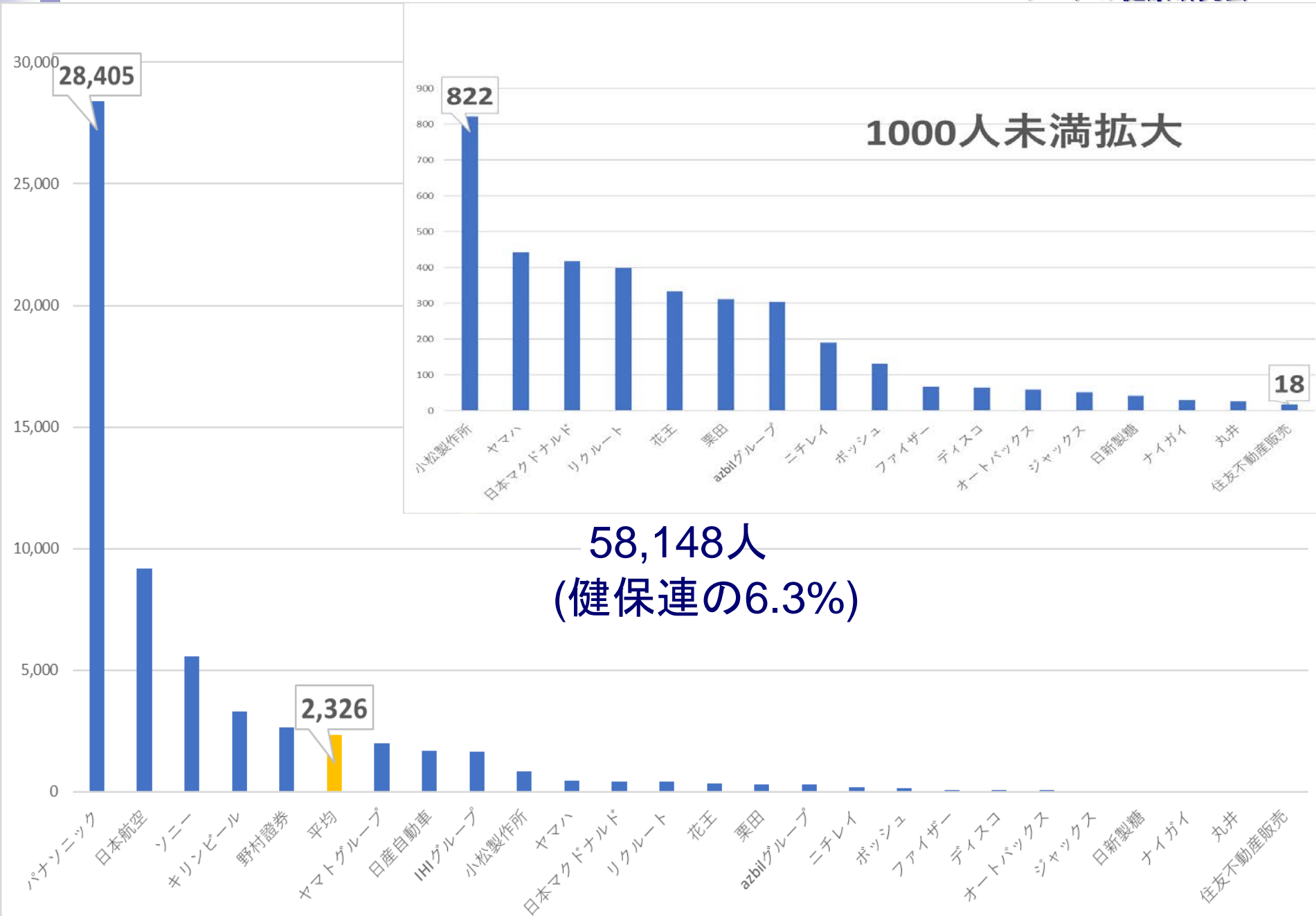
No	役割	所属健保	備考
1	担当理事	リクルート	
2	リーダー	ニチレイ	
3	運営委員	ディスコ	
4	運営委員	ソニー	
5	運営委員	日本マクドナルド	
6	運営委員	住友不動産販売	
7	運営委員	花王	新
8	運営委員	丸井	新
9		麒麟ビール	新
10	組 合 コ ー ド 順	日本航空	
11		ファイザー	
12		ヤマトグループ	新
13		野村證券	新
14		IHIグループ	
15		azbilグループ	
16		ナイガイ	
17		日新製糖	
18		ジャックス	
19		オートバックス	
20		ボッシュ	
21		日産自動車	新
22		小松製作所	
23		ヤマハ	
24		パナソニック	
25		栗田	

役職

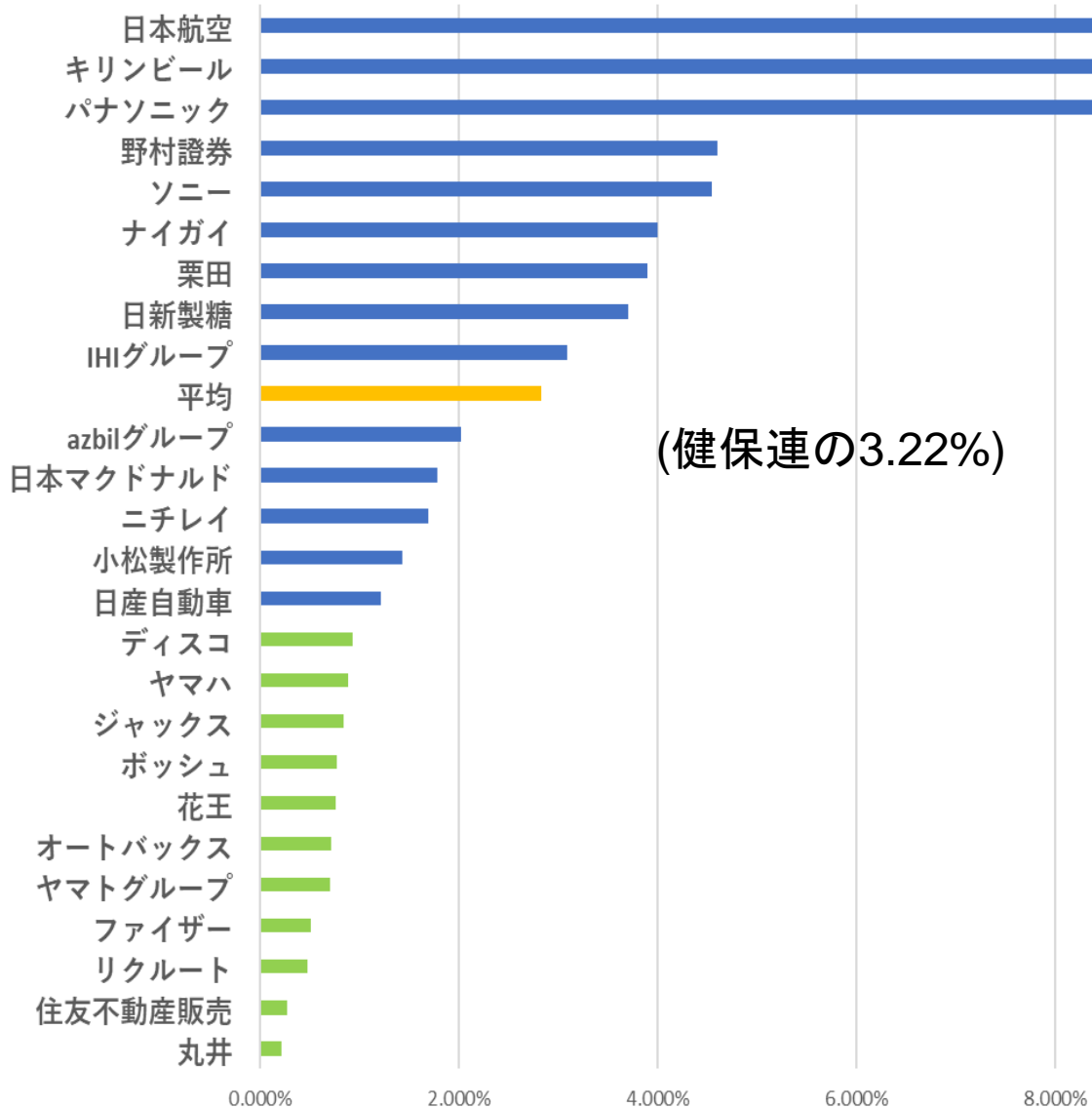


性別





加入率

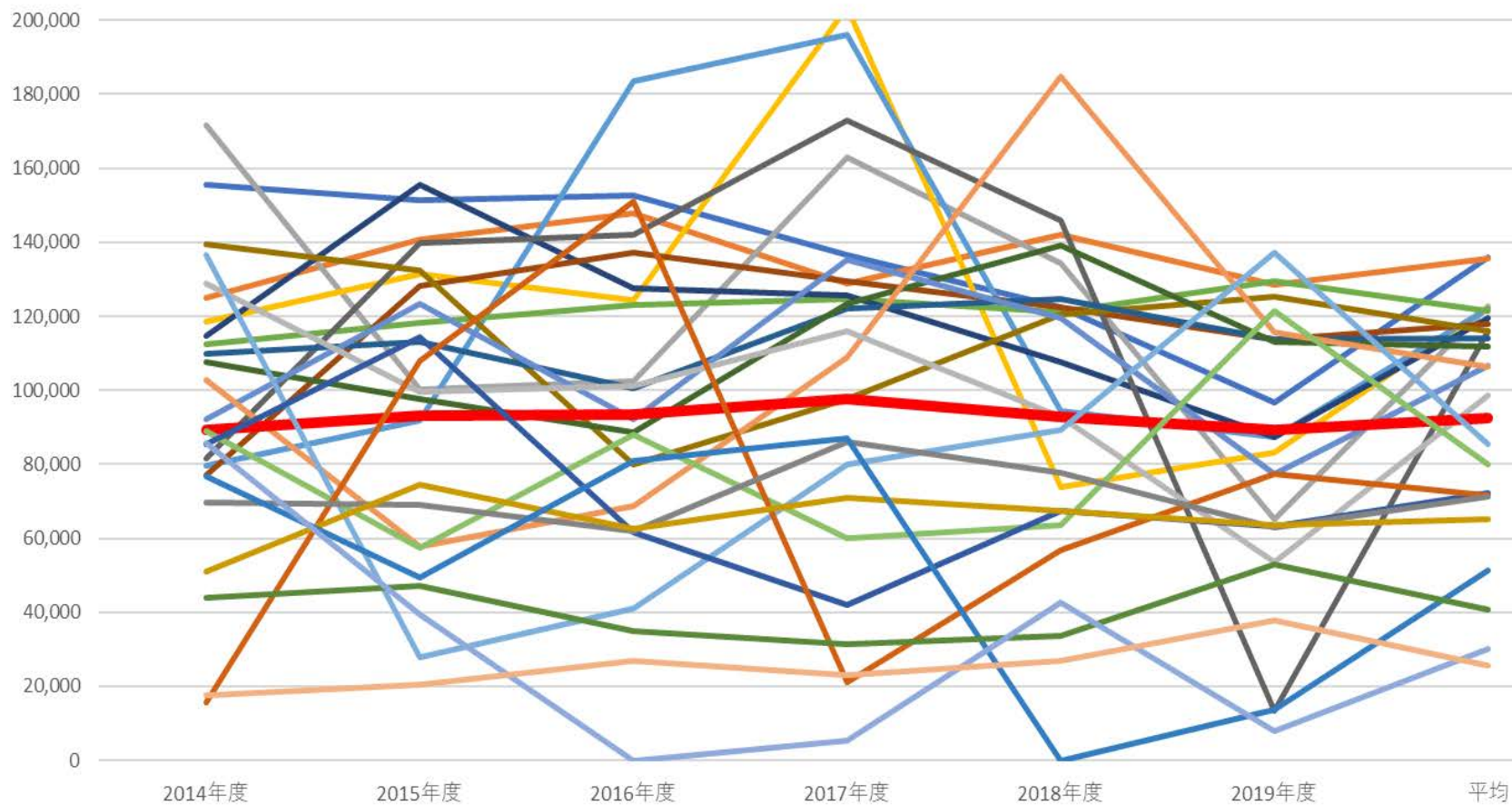


(健保連の3.22%)

日本航空※	12.786%
麒麟ビール※	10.031%
パナソニック※	8.884%
野村証券※	4.599%
ソニー※	4.549%
ナイガイ	4.000%
栗田	3.895%
日新製糖	3.707%
IHIグループ	3.095%
平均	2.833%
azbilグループ	2.027%
日本マクドナルド	1.786%
ニチレイ	1.695%
小松製作所	1.439%
日産自動車	1.216%
ディスコ	0.934%
ヤマハ	0.887%
ジャックス	0.838%
ポッシュ	0.780%
花王	0.763%
オートバックス	0.715%
ヤマトグループ	0.706%
ファイザー	0.516%
リクルート	0.481%
住友不動産販売	0.280%
丸井	0.221%

被保険者一人当たり納付金の推移(1)

被保険者一人当たり納付金の推移(円)

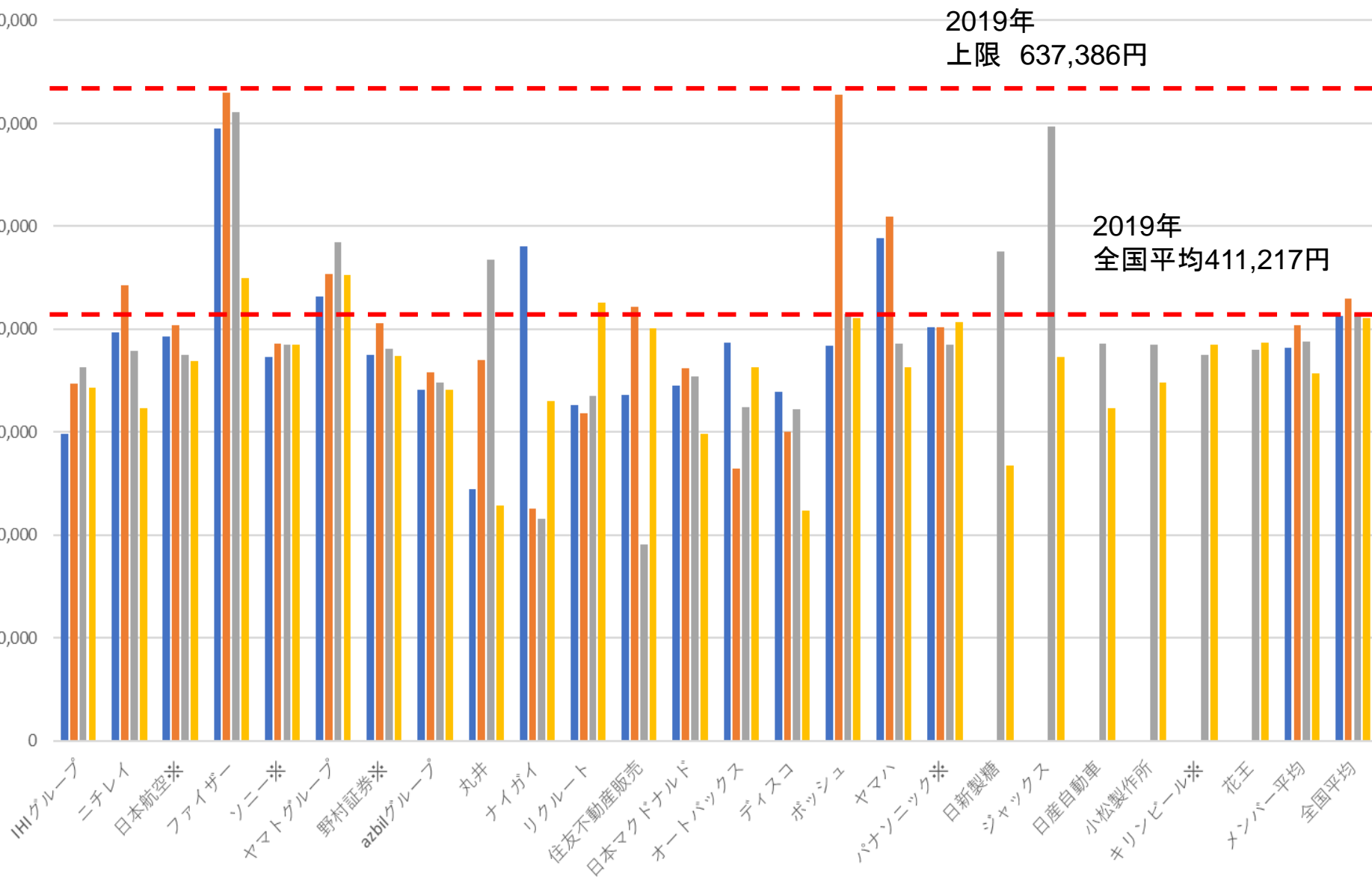


- | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|-------|----------|------|---------|
| 日産自動車 | 小松製作所 | ファイザー | ポッシュ | ヤマハ | ソニー※ | ヤマトグループ |
| azbilグループ | 日新製糖 | 栗田 | 野村証券※ | IHIグループ | ニチレイ | ジャックス |
| ディスコ | 全健保 | オートボックス | 花王 | 日本マクドナルド | ナイガイ | パナソニック※ |
| キリンビール | 住友不動産販売 | リクルート | 丸井 | 日本航空※ | | |

前期高齢者平均給付費の推移(円/人)

2019年
上限 637,386円

2019年
全国平均411,217円



前期高齢者一人平均給付費の推移

シニアの健康研究会

	H28	H29	H30	H31	AVE
ファイザー	595,003	629,773	610,549	449,267	571,148
ジャックス			596,674	372,916	484,795
ボッシュ	383,734	627,407	414,849	411,108	459,275
ヤマトグループ	431,370	453,652	484,033	453,000	455,514
ヤマハ	488,627	509,384	385,756	363,488	436,814
全国平均	413,080	429,637	414,894	411,217	417,207
パナソニック※	401,855	401,855	385,241	406,651	398,901
ニチレイ	396,614	443,117	379,507	322,934	385,543
日本航空※	392,987	403,944	374,903	368,614	385,112
野村証券※	374,933	405,923	380,940	373,819	383,904
花王			379,939	387,387	383,663
メンバー平均	385,379	401,686	388,292	357,286	383,161
ソニー※	372,728	385,857	384,894	385,374	382,213
キリンビール※			374,799	385,419	380,109
日新製糖			475,458	267,870	371,664
小松製作所			384,990	348,550	366,770
日産自動車			385,856	323,468	354,662
リクルート	326,464	318,124	335,093	425,908	351,397
azbilグループ	341,531	357,996	347,758	341,497	347,196
日本マクドナルド	344,696	362,112	354,263	298,551	339,906
IHIグループ	298,533	347,668	363,415	343,604	338,305
住友不動産販売	336,250	421,422	190,635	400,427	337,184
オートバックス	387,411	264,865	323,815	362,871	334,741
丸井	244,286	370,511	467,591	228,680	327,767
ナイガイ	480,407	225,981	215,392	330,000	312,945
ディスコ	339,389	300,763	322,654	223,466	296,568

	日程	活動内容
INPUT	第1回	5/15 (水) 自己紹介、参加健保基礎情報共有、今年度活動計画
	第2回	6/12 (水) 花王健保における取組(補助金事業コンソーシアム)
	第3回	7/10 (水) 歯科分野における最新情報(講演と議論)
	第4回	9/11 (水) 筋骨格系分野における最新情報(講演と議論)
OUTPUT	第5回	10/9 (水) 納付金等の仕組みの読み解きと各健保シミュレーション
	第6回	11/20 (水) シニアの実態調査(コンソーシアムフレーム踏襲)
	第7回	12/11 (水) モデル案作成に向けたグループワーク
	第8回	1/17 (金) シニア層向け理想的保健事業モデル案提示
	第9回	3/13 (金) 今年度の振り返りと次年度へ向けて